

www.marieclaire.it/magazine

LA GAZZETTA

di marieclaire

Follie
Mondi
Facce
Scoperte

«Indiana Jones c'est moi»

Chi è: LOUISE BOURGOIN, 27 ANNI, VOLTO (E CORPO) DELLA NOUVELLE VAGUE DEL CINEMA FRANCESE. VERO NOME: ARIANE (L'HA CAMBIATO IN OMAGGIO ALL'ARTISTA LOUISE BOURGEOIS). HA ESORDITO COME MODELLA E COMICA TV (IMITANDO CARLA BRUNI, SÉGOLÈNE ROYAL E IL FIGLIO DI SARKOZY). **È adesso:** È IN BEN QUATTRO FILM, DA "LE PETIT NICOLAS" A "LES AVENTURES EXTRAORDINAIRES D'ADÈLE BLANC-SEC" DI LUC BESSON (DOVE LEI È «UN INDIANA JONES FEMMINA»).

Segni particolari: BRETONE TOSTA MALGRADO L'ALLURE. ASCOLTA BEYONCÉ E RIHANNA (MA SE NE VERGOGNA UN PO'). **Ha detto:** «MAI CREDUTO AL PRINCIPE AZZURRO. OK, HO SCRITTO UNA FAVOLA, "QUANDO VERRÀ IL MIO PRINCIPE?", MA VENIRE NON ERA NEL SENSO DI MOTO A LUOGO».

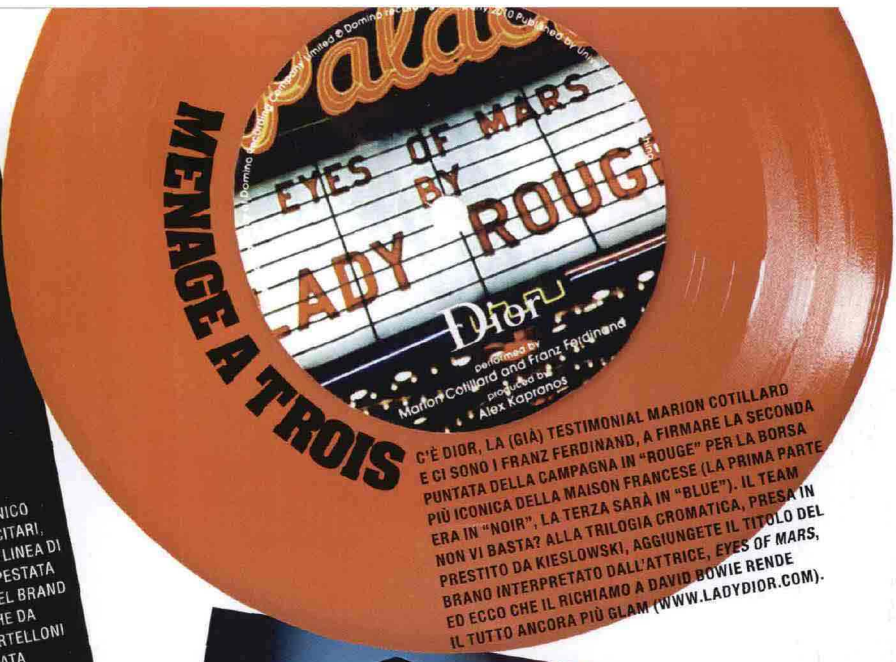
ABACA/OLYCOM

LA GAZZETTA DI MC 05



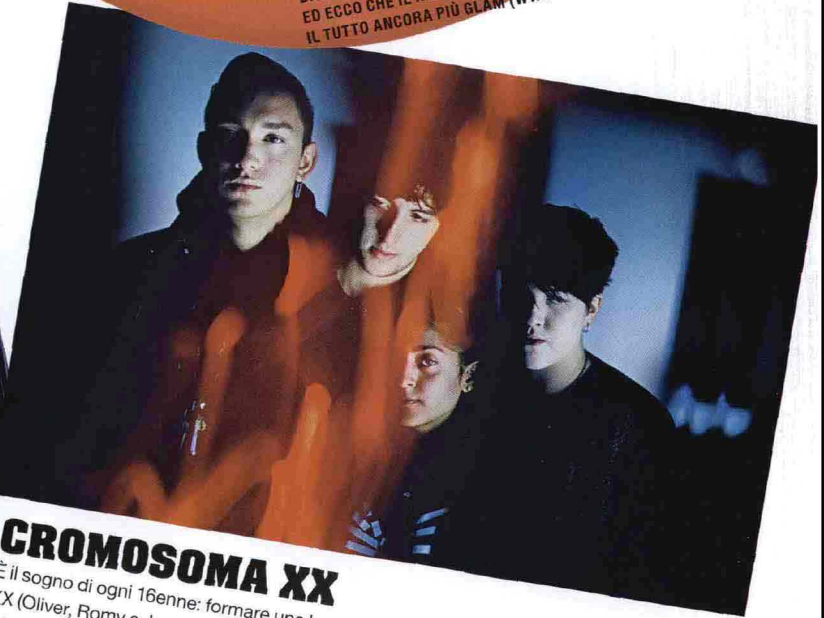
MADONNA SOTTO LE LENTI

SI EVOLVE LA STORICA COLLABORAZIONE TRA L'ALPHA POPSTAR E I SUOI DUE MIGLIORI AMICI SICILIANI, DOMENICO DOLCE E STEFANO GABBANA. IERI ERA A SCOPPI PUBBLICITARI, OGGI ANCHE STILISTICO-COMMERCIALI CON LA NUOVA LINEA DI OCCHIALI A MARCHIO "MDG" (LA PRIMA INIZIALE TEMPESTATA DI STELLINE) CHE INAUGURA LA BRAND EXTENSION DEL BRAND CICCONE. SEI I MODELLI PRODOTTI DA LUXOTTICA, CHE DA MAGGIO ARRIVERANNO NEI NEGOZI, SU RIVISTE E CARTELLONI CON TANTO DI STILISTA-PROTAGONISTA (IMMORTALATA DAL FOTOGRAFO STEVEN KLEIN), PREZZI DAI 180 AI 210 EURO.



MENAGE A TROIS

C'È DIOR, LA (GIÀ) TESTIMONIAL MARION COTILLARD E CI SONO I FRANZ FERDINAND, A FIRMARE LA SECONDA PUNTATA DELLA CAMPAGNA IN "ROUGE" PER LA BORSA PIÙ ICONICA DELLA MAISON FRANÇAISE (LA PRIMA PARTE ERA IN "NOIR", LA TERZA SARÀ IN "BLUE"). IL TEAM NON VI BASTA? ALLA TRILOGIA CROMATICA, PRESA IN PRESTITO DA KIESLOWSKI, AGGIUNGETE IL TITOLO DEL BRAND INTERPRETATO DALL'ATTRICE, EYES OF MARS, ED ECCO CHE IL RICHIAMO A DAVID BOWIE RENDE IL TUTTO ANCORA PIÙ GLAM. (WWW.LADYDIOR.COM).



CROMOSOMA XX

È il sogno di ogni 16enne: formare una band e diventare un caso planetario. The XX (Oliver, Romy e Jamie, rispettivamente basso, chitarra e batteria, meno la tastierista Baria che ha da poco lasciato) ce l'hanno fatta. Nel 2009, con l'album di esordio XX (registrato di notte in un piccolo garage vicino Londra) e il singolo Crystalized, si sono aggiudicati fior di nomination a band dell'anno, raggiungendo quota 250mila (copie vendute). La solita meteora indie pop? Non proprio: il 2010 è cominciato con il nuovo singolo VCR e prosegue con la loro partecipazione al festival All Tomorrow's Parties (7-9 maggio) curato da Matt Groening (sì! il papà dei Simpson!) nel Somerset, UK. In Italia arrivano finalmente a luglio: il 6 all'Alcatraz di Milano, il 7 a Roma al Parco della Musica (www.liveinitaly.com).



ACCESSORI DA LADY
 BUON COMPLEANNO YAZBUKEY! L'ATTIVITÀ DI DESIGNER DI YAZ & EMEL, SORELLE (E PRINCIPESSE) OTTOMANE NATURALIZZATE A PARIGI, COMPIE 10 ANNI. E TINGE DI POP LA COLLEZIONE DI SPILLE E BIJOUX. TRA I NUOVI SOGGETTI NON POTEVA MANCARE QUEL SOGGETTO DI LADY GAGA (WWW.YAZBUKEY.COM).

78 mc

LA GAZZETTA DI MC 05



LA GUIDA È ALTROVE

Immaginate di visitare Baghdad mentre vi aggirate per le strade di New York. O di scoprire le "bellezze" di Gaza mentre siete a Tel Aviv. Assurdo? Certo. Ma non impossibile, secondo gli ideatori di *You Are Not Here* (voi non siete qui), tour operator "dislocato" per meta-viaggiatori 2.0. Confusi? Eppure è semplice. Si scarica online la mappa dell'escursione che interessa: è una cartina double face da guardare controluce (vedi foto), da un lato c'è, per esempio, New York e dall'altra Baghdad. Basta seguire il percorso indicato, arrivare nei punti segnalati (una piazza importante? un monumento storico?) e lì chiamare una speciale linea Tourist Hotline che vi fornirà al telefonino tutte le informazioni turistiche relative. L'idea chiaramente provocatoria è di un gruppo di creativi (il designer Mushon Zer-Aviv, l'hacker californiano Dan Phiffer, l'animatrice culturale Kati London) che indagano così su cosa significa conoscere veramente un territorio. E sentirsi dei globetrotter che sognano di essere perennemente altrove (www.youarenotthere.org).

UOVA IN VALIGIA LA RAGAZZA CHE SE NE VA FELICE CON LA VALIGIA E DENTRO UN UOVO, FA PARTE DI "HO DETTO FRITTATA HA CAPITO TORTILLA": UNA MOSTRA ITINERANTE CHE È UN "TELEFONO SENZA FILI" ILLUSTRATO. IL GIOCO? SÌ PROPRIO LUI. PROTAGONISTE CINQUE ILLUSTRATRICI (UN COLLETTIVO CHE VA SOTTO IL NOME DI ZIZI) CHE SI SONO PASSATE LA MANO DISEGNANDO CIASCUNA UNA PARTE DELLA STORIA. CREATIVITÀ LIBERA MA REGOLE FERREE: PER ESEMPIO, L'UNICO COLORE CHE SI POTEVA UTILIZZARE È IL GIALLO. IL RISULTATO È IN MOSTRA A UMBERTIDE (PG) DALL'8 AL 28/5 (ZIZICOLLECTIVE.COM). R.C.



PANNELLI DI PACE

Sono contadini e pastori palestinesi, da sempre conosciuti come gli "abitanti delle caverne". Vivono da almeno due secoli sulle colline a sud del monte Hebron, un territorio aridissimo che gli israeliani hanno iniziato a occupare coi loro insediamenti negli anni 80. La convivenza non è mai stata pacifica. Ma la buona notizia è che da qualche mese si aggirano nei villaggi due israeliani molto diversi: bussano in ogni caverna, tenda e baracca con due regali in mano. La luce e il vento. Ovvero pannelli solari (da piazzare sopra ogni abitazione) e centrali eoliche. Noam Dotan ed Elad Orian, fisici e attivisti, hanno ideato tre anni fa Comet, un progetto per aiutare le "comunità senza rete" (elettrica, idrica, ecc.) a cambiare la povertà in condizioni di vita sostenibile. Le strutture e i fondi arrivano da tutto il mondo, loro però vanno e costruiscono. E così aiutano i bambini a studiare (senza inquinanti lampade a petrolio), le famiglie a pompare l'acqua potabile, conservare il cibo, caricare i cellulari. Un modo per rinnovare (con l'energia) anche la pace (www.comet-me.org). R.CAMPISI

FEDE DA POCHETTE
VI SIETE FIDANZATE CON UN EBREO ULTRAORTODOSSO E TEMETE COME LA PESTE L'ESAME DEL RABBINO E LE REGOLE DELLA CUCINA KOSHER? ECCO LA SOLUZIONE: UN RINFRESCA ALITO CHE VAPORIZZATO VI TRASFORMERÀ ALL'ISTANTE IN MODELLI DI FEDE EBRAICA. CONVERSIONE PRÊT-À-PORTER, "FACILE COME ANDARE IN BICICLETTA" (PER QUESTO E ALTRI DISUTILI PRODOTTI: BLUEQ.COM).



80 mc

LA GAZZETTA DI MC 05

I CAPELLI

33€ A COIFFATA: TANTO (POCO) GLI AMICI DICONO CHE SARAH BROWN INVESTA DAL PARRUCCHIERE. AL CONTRARIO DI SAMANTHA CHE INVECE NON RINUNCIA ALLA COLORISTA DELLE VIP LOUISE GALVIN. E SI VEDE.

LA GIACCA

TAGLIA 46 (COME LA MAGGIOR PARTE DELLE DONNE INGLES), MRS. BROWN PREDILIGE I MARCHI COME LK BENNETT, ERDEM E BRITT LINTNER.

LA GONNA

DRITTE AL GINOCCHIO E UN PO' DA ZIA-A-MESSA-LA-DOMENICA QUELLE DI SARAH. MENO INGESSATE LE SCELTE DELLA CAMERON. JIGSAW, MA ANCHE UNIQLO, M&S E TOPSHOP.

LE SCARPE

UNA DI LORO È CAPACE DI FAR SEMBRARE DEI SEMPLICI STIVALETTI DI ZARA DELLE JIMMY CHOO; ALL'ALTRA RIESCE ESATTAMENTE IL CONTRARIO. INDOVINATO?



← SARAH VS SAMANTHA →

EVA CONTRO EVA: LE PRIMEDONNE DELLA POLITICA UK SCENDONO IN CAMPO NELLA CORSA AL 10 DI DOWNING STREET. SARAH BROWN, 46 ANNI, ROTONDETTA E LIBERAL (ALCUNI DICONO COME GOEBBELS), SAM CAMERON, 38 ANNI, SVELLA ANCORA PER POCO (A SETTEMBRE NASCE UN BEBÈ) E CONSERVATRICE (MA CON UN LOOK COSÌ ALLA MANO...). CHI VINCERÀ LA GUERRA TRA BROWN E CAMERON? FORSE DIPENDE ANCHE DAL LOOK DELLE RISPETTIVE METÀ.



IL MAKEUP

CHIOMA LUCENTE E PELLE RADIOSA: SENZA INGANNI O TRUCCHI. LA CAMERON È PROPRIO DI QUELLE CHE LE VEDI E PENSI CHE ANCHE AL MATTINO, APPENA SVEGLIE, SONO ESATTAMENTE UGUALI.

I DETTAGLI

POWER DRESSING SECONDO SAM CAM: ESSERE CHIC, (MA NON ELITARIE), ALLA MODA (MA NON FASHION VICTIM), SEMPLICI (MA CON UNA SNOBISSIMA SCIARPA DA STREGATTO).

LA BORSA

BELLA FORZA AD AVERE QUELLE MIGLIORI, SE FAI LA DIRETTRICE CREATIVA DA SMYTHSON E TUA SORELLA LAVORA A VOGUE...

I JEANS

DENIM E SNEAKERS: UNDERSTATEMENT? PIUTTOSTO RETAGGIO DEL PASSATO: LA SIGNORA DEI TORIES ERA UNA DARK RIBELLE. LA LADY LABOUR INVECE "SOLO" UNA PR.



QUEL QUILT È UN CULT

I racconti del cuscino esistono davvero: però li narrano i coprietto. Per l'esattezza 300 anni di coperte, trapunte e opere d'arte tessili (come quella di Tracy Emin, nella foto) esposti al V&A Museum di Londra.

La mostra si intitola *Quilts 1700-2010* ed esplora il lato più artistico, storico e filosofico della lavorazione a patchwork. Simbolo slow di un amore artigianale in via di estinzione, ma anche di una solidarietà speciale al femminile. Fino al 4 luglio (www.vam.ac.uk).

GETTY IMAGES

LA GAZZETTA DI MC 05



ECCE MAXXI!

Due musei (uno per l'arte, l'altro per l'architettura), un auditorium, una biblioteca, una caffetteria e un ristorante, più gallerie per accogliere esposizioni temporanee o iniziative educative. E infine una grande piazza per gli eventi live: firmato dall'archistar Zaha Hadid (e attesissimo non solo nella capitale), il Museo nazionale delle arti del XXI secolo apre finalmente al pubblico il 30 maggio, dopo una maratona di tre giorni (il 27, 28 e 29) di inaugurazione. Non una, ma cinque le mostre di benvenuto: il percorso *Spazio*, la retrospettiva su Gino De Dominicis, le opere del turco Kutlug Ataman, i progetti di Luigi Moretti e l'installazione video *Geografie italiane* (www.fondazionemaxxi.it).



SINGIN' IN THE HARING

GRAFFITI ANTI-PIOGGIA... GRIFFATI TOMMY HILFIGER E ISPIRATI ALLE OPERE DI KEITH HARING (CON LA COLLABORAZIONE DELLA FONDAZIONE A LUI DEDICATA). LA COLLEZIONE DEBUTTA A GIUGNO DA 10 CORSO COMO A MILANO: SNEAKERS PER LUI (89,90 EURO), PER LEI ANCHE GLI STIVALONI DI GOMMA (DA 49 A 89,90 EURO).

L'(ALTRA)EXPO È VICINA

SI CALCOLA CHE SARANNO 80 MILIONI I VISITATORI CHE DAL PRIMO MAGGIO ARRIVERANNO ALLA WORLD EXPO DI SHANGHAI, COLOSSALE PLURIOPERA URBANISTICA DISTESA (SI FA PER DIRE, VISTI I GRATTACIELI) SU UN'AREA DI 6 KM QUADRATI, TRA IL PUDONG E ALTRE ISOLE, COLLEGATA AL CONTINENTE DA UN TUNNEL SUBACQUEO DI 2,5. COMPLETATA A TEMPO RECORD (GRAZIE ALL'EFFICIENZA MADE IN CHINA, IL KNOW HOW INTERNAZIONALE E I 500 MILIARDI DI INVESTIMENTI), GIÀ LA CHIAMANO "CITTÀ DEL FUTURO". CON I SUOI 14 PADIGLIONI SARÀ ANCHE MEGA-VETRINA SUL MONDO.

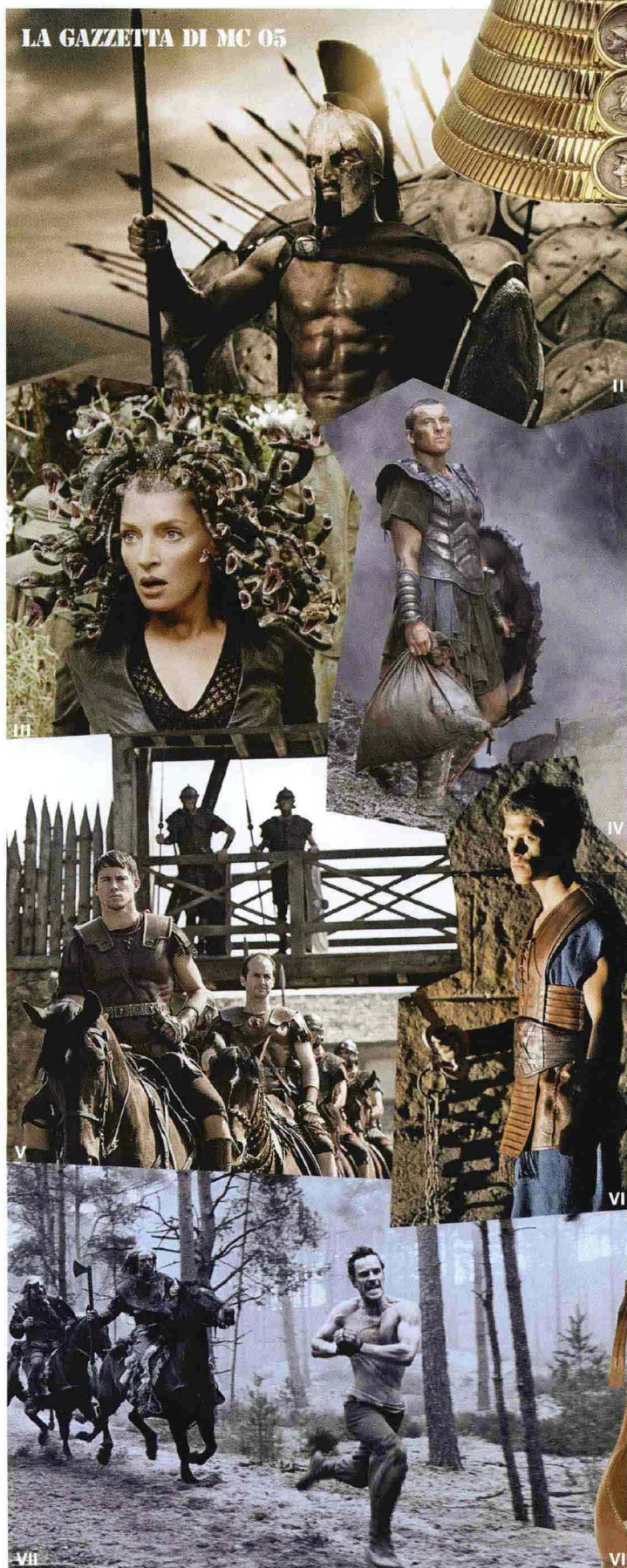


CATALOGHI METROPOLITANI

8.363.710 RITRATTI, UNO PER OGNI ABITANTE. SI CHIAMA *EVERY PERSON IN NEW YORK* L'AMBIZIOSO PROGETTO DI UN GIOVANE ARTISTA DEL MICHIGAN, JASON POLAN, CHE NEL 2008 HA DECISO DI RITRARRE OGNI CITTADINO DELLA GRANDE MELA. HA DISEGNATO VOLTI NOTI (DON DE LILLO, MICHAEL STIPE, MARINA ABRAMOVIC) E MENO NOTI (I RUNNER DI CENTRAL PARK, UN DIVORATORE DI HOT DOG PER STRADA). PER ORA SONO 10MILA; TUTTI POSTATI SUL BLOG. IN ATTESA DI DIVENTARE UNA MOSTRA (EVERYPersonINNewYork.blogspot.com). M. PASSARIELLO



LA GAZZETTA DI MC 05



(NON) È LA SOLITA STORIA

PER CHI NON SE NE FOSSE ACCORTO: È PIENO REVIVAL LEGIONARIO. VOLETE PASSARE IL RUBICONE? ECCO 8 MOSSE (QUASI) MUST

I. Archo logo

La collana è un classico e il suo appeal è garantito dalle monete: risalgono al IV secolo a.C. e vengono da Corinto. Un capriccio archeologico di Bulgari Vintage Collection.

II. Ralphus terribilis/1

La carriera di Ralph Fiennes è una biga lanciata al galoppo. Con *Coriolanus* (il film che sta dirigendo, sul tragico eroe romano firmato Shakespeare) e, come si vedrà, non solo...

III. La sag(r)a degli dei

Poteva diventare mitica come *Harry Potter*. Invece è solo una saga un po' mitologica. Del primo episodio, *Percy Jackson e gli dei dell'Olimpo: Il ladro di fulmini*, l'unica cosa che lascia il segno è la coiffure di Uma Thurman (Medusa).

IV. Ralphus terribilis/2

Secondo excursus di Fiennes: *Scontro tra Titani*, remake del classicone del 1981. Per chi non sa immaginarsi Liam Neeson nel ruolo di Zeus: il film esce il 16 aprile.

V. Chi l'ha vista?

Ah, il fascino dei grandi enigmi! Il triangolo delle Bermuda, l'assassinio di Kennedy. O la scomparsa della Nona Legione romana in Scozia. Mentre tutti continuiamo a interrogarci, *The Eagle of the Ninth* con Channing Tatum (nelle sale in autunno) prova a dare finalmente delle risposte. E attenzione, non finisce qui.

VI. Ben Hur al minimo

Chariton Heston in virile assetto da competizione sulla quadriga: piaccia o no, è nell'immaginario erotico di almeno due generazioni tra cui, magari, la vostra. Ora *Ben Hur* è tornato! Però in miniserie, e in tv. O tempora.

VII. Ma veramente nessuno l'ha vista?

Dunque si diceva, questa Nona Legione. Da qualche parte deve pur essere finita. Oltre a *The Eagle of the Ninth*, affronta il tema, in versione più intimista, anche *Centurion* con Dominic West e Michael Fassbender.

VIII. Eureka!

Avete rinunciato ai calzari da gladiatore perché affossano il calcagno? Questi, Miu Miu, riscattano da tante amarezze.

LA GAZZETTA DI MC 05

OPERE IN CORSIA

L'arte fa bene. E può aiutare anche nei momenti più difficili. Per dare sollievo ai bambini malati, l'associazione non-profit newyorkese RxArt trasforma i reparti pediatrici degli ospedali in gallerie d'arte, piene di opere. «Regaliamo speranze colorate», spiega Diane Brown, fondatrice di RxArt (www.rxart.net). Molti gli artisti che hanno accolto il suo appello:

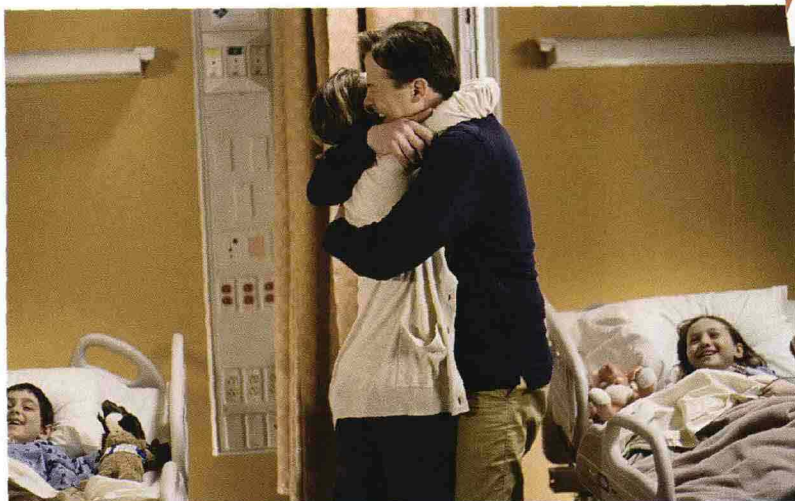
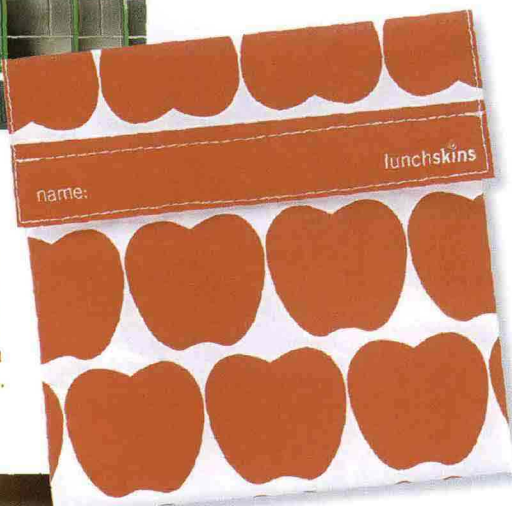
Frank Stella, Robert Mangold, Julie Mehretu, Assume Vivid Astro Focus, Wolfgang Tillmans e Rob Pruitt (accanto, un bimbo soffia sulle biglie colorate che compongono il ritratto di un panda). M.PASSARIELLO



LA CASETTA DELLO STUDENTE. C'ERANO UNA VOLTA LE CASE DELLO STUDENTE. MA ORA A LE HAVRE, IN FRANCIA, È NATA LA "CROU": UN AGGLOMERATO DI 100 MINI APPARTAMENTI DA 18M², RICAVATI DAL RICICLO DI ALTRETTANTI CONTAINER DA NAVI. UN PROGETTO DI HOUSING STUDENTESCO DA IMITARE, FIRMATO DALLO STUDIO FRANCESE OLGGA ARCHITECTS (WWW.OLGGA.FR). R.CAMPISI

MAMME (E PANINI) AL VERDE

IL PROGETTO LUNCHSKINS NASCE DA UN'ALLARMANTE STATISTICA: OGNI GIORNO SOLO NEGLI USA VENGONO UTILIZZATI 20 MILIONI DI SACCHETTI DI PLASTICA (QUELLI CON LA ZIP) PER IMPACCHETTARE I PANINI CHE I BAMBINI PORTANO A SCUOLA. TRE ECO-MAMME AMERICANE (CON 10 FIGLI IN TUTTO) HANNO IDEATO UN'ALTERNATIVA SALVA-AMBIENTE: LUNCHSKINS È UN COLORATO SACCHETTO DI COTONE ECOLOGICO (DI DIVERSE FORME) CON CHIUSURA IN VELCRO, CHE SI LAVA COMODAMENTE IN LAVASTOVIGLIE. È IN VENDITA SU LUNCHSKINS.COM: PARTE DEI GUADAGNI VA IN BENEFICENZA.



MISURE (DAVVERO) STRAORDINARIE

RIUSCIRANNO HARRISON FORD E BRENDAN FRASER A FAR CAPIRE ANCHE DA NOI L'IMPORTANZA VITALE DEI FINANZIAMENTI PER LA RICERCA? NEGLI USA IL LORO FILM *MISURE STRAORDINARIE* (IN ITALIA DAL 23/4) UN EFFETTO L'HA GIÀ AVUTO. GRAZIE ALLA STORIA (VERA) DI DUE FRATELLINI COLPITI DA UNA RARA ANOMALIA GENETICA (LA MALATTIA DI POMPE), E DELLA BATTAGLIA DEL PADRE E DI UN RICERCATORE CONTROCORRENTE, IL SITO POMPE.COM PER GIORNI È STATO TRA I PIÙ CLICCATI. ORA TELETHON SPERA NEL BIS: L'ANALOGO CASO DI UNA BIMBA NAPOLETANA È SEGUITO DA UN'ÉQUIPE FINANZIATA DALL'ASSOCIAZIONE N.1 PER LA GENETICA (TELETHON.IT).

COURTESY OLGGA ARCHITECTS

www.ecostampa.it

089113

LA GAZZETTA DI MC 05



PORCELLANE CON LE ALI

Di sicuro non manca la fantasia a Barnaby Barford, artista londinese celebre per avere stravolto i canoni della statuina di porcellana. Ironici e sovversivi, i suoi piccoli capolavori rivoluzionano i classici soggetti del ceramista, reinterpretandoli in chiave punk. Vedi il tema pastorelle e agnellini riletto per la serie *Noir*, presentata all'ArtBasel di Miami (in alto: *Shit! Daddy Is Going to Kill Me*). O le *Private Lives* con la famigliola ottocentistica che mangia da McDonald's; Topolino che fa lo sporcaccione davanti a Bambi; o ancora i piccoli bulli armati di *The Good The Bad The Belle* (al centro: le baby pistolere di *Ring-a-Ring-a-Roses*). L'ultima collezione, presentata alla David Gill Galleries di Londra, si intitola *Damaged Good Pieces* (in basso: *The Strongest Man in the World*) e rappresenta la versione statica del primo video animato di Barford: dura 10 minuti ed è una «tragica fiaba che si consuma all'interno di un negozio di bric-a-brac, che esplora amori proibiti, materialismo e divisioni di classe... E in cui niente è tranquillo come sembra», si legge sul suo sito. Come accade nella vita, ma con più ironia (www.barnabybarford.com).

LA GAZZETTA DI MC 05



LIKE A VIRGIN

La quarta di copertina recita: «Per oltre mezzo secolo Miss Hyacinthe Phypps è stata una guida ai comportamenti più appropriati. È speranza dell'editore che questo libro serva alle giovani quanto è servito alle loro madri». Era il 1965 quando *The Recently Deflowered Girl*, scritto da Mel Jaffe sotto pseudonimo e illustrato da Edward Gorey, vide la luce. Oggetto negli ultimi anni di un cult-revival sul web, oggi il delizioso ed esilarante vademecum alle cose giuste da dire quando si è appena persa la verginità, torna nelle librerie (inglesi). Per chi non trova le parole dopo una prima volta con un suonatore di marimba, il ragazzo dell'ascensore o il fantasma di Valentino.

KAMASUTRA A PORTER

MENTRE SULL'IPHONE È SBARCATO LA PRIMA APPLICAZIONE DUREX CON SUGGERIMENTI (HOT E TOUCHSCREEN) SULL'UTILIZZO PIÙ CREATIVO DEI CONDOM, QUESTI DI ATYPYK.COM PIACERANNO AI PIÙ TRADIZIONALISTI. PACKAGING TOTAL BLACK E FIGURE ESPLICATIVE PER CHI NON HA TEMPO DI CONSULTARE SUL MELAFONINO LE 64 POSIZIONI.

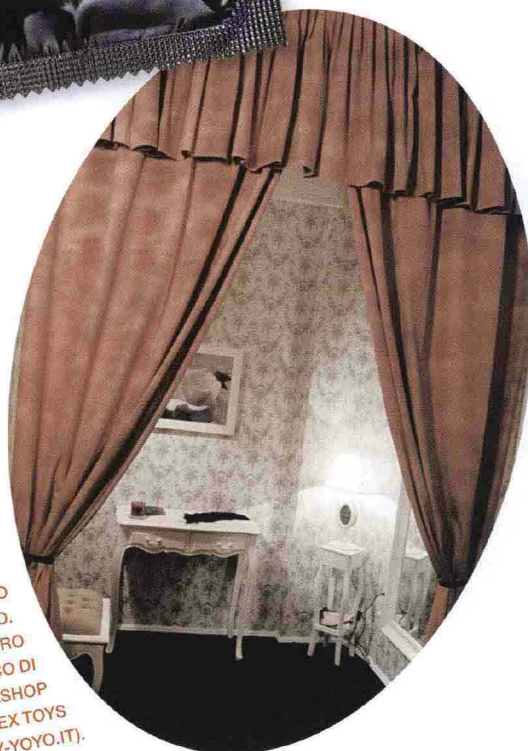


LEZIONI DI GIARDINAGGIO

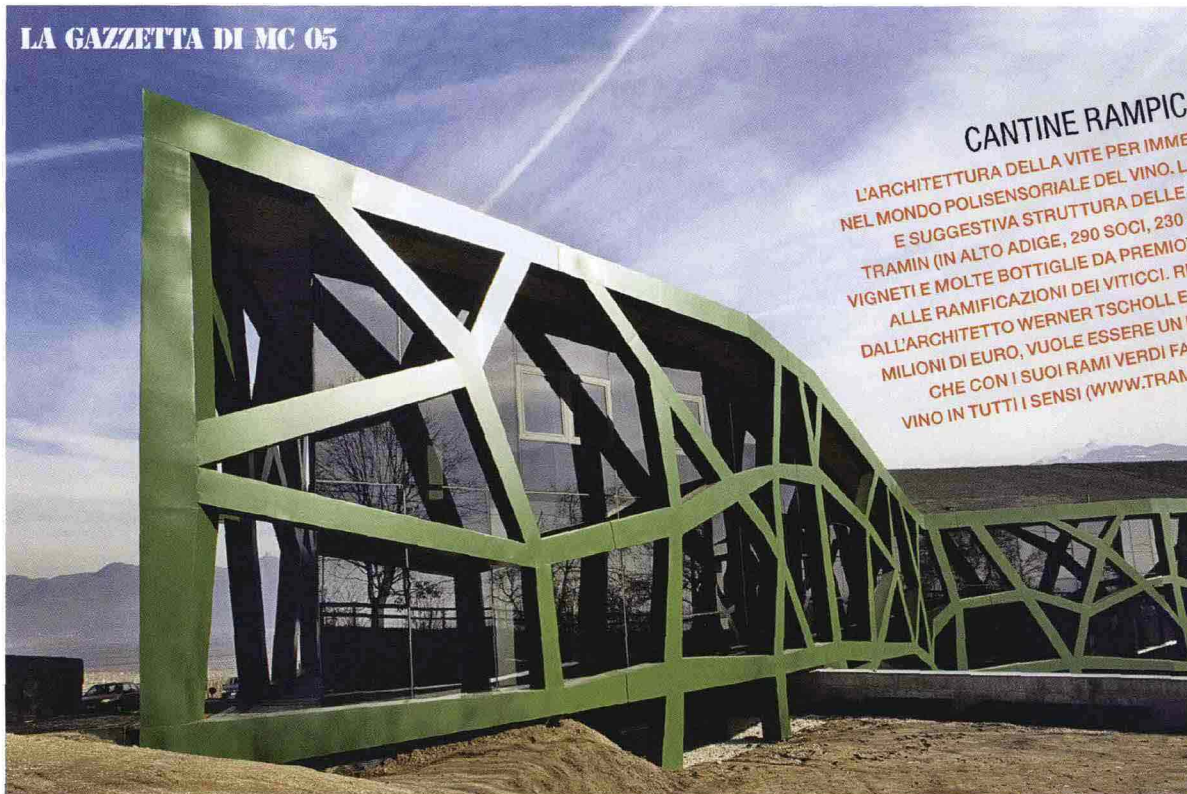
È UNA TENDENZA CHE NON GUARDA IN FACCIA NESSUNO. PERCHÉ SI SPINGE MOLTO PIÙ IN BASSO. BENTROVATI NELL'ERA DEL "SUPERIOR PUBIC HAIRSTYLE", OVVERO DEL PUBE ACCONCIATO AD HOC, NUOVO TREND AMBOSESSI CHE ARRIVA DA NEW YORK. IL SUO MAESTRO, PABLO MITCHELL, GURU DELLA PUBIC ART ANNI 80, ASSICURA DI AVER TRASFORMATO IN CAPOLAVORI I GIARDINI SEGRETI DI CELEB COME LOU REED, GRACE JONES E ANDY WARHOL. ORA IL MANUALE FAI DA TE HIP SNIPS (QUIRK PUBLISHING), IN ARRIVO A LUGLIO, AIUTA A CREARE E MANTENERE 50 DELLE SUE "ACCONCIATURE" PREFERITE: DALLA "CHARLIE CHAPLIN" ALLA "MARGE SIMPSON", FINO ALLA PIÙ SNOB "LOUIS VUITTON". DOPPI I VANTAGGI: PER REGALARE CM A UN COMPLESSO DI INFERIORITÀ; PER LEI SCELTA LIBERA (MA UN BUON BALSAMO PUÒ FARE LA DIFFERENZA). GAETANO ZUCCALI

IL BOUDOIR DEL CORSO

A MILANO, È IN CORSO VERCELLI 51 IL PRIMO FLAGSHIP STORE MONOMARCA MY-YOYO. PER RISVEGLIARE LA DITA VON TEESE DENTRO OGNUNA DI NOI, NON SOLO SHOPPING EROTICO DI LUSO, MA ANCHE INCONTRI E WORKSHOP SULL'ARTE DEL BURLESQUE, LINGERIE E SEX TOYS IN UN SALOTTO A 5 STELLE (WWW.MY-YOYO.IT).

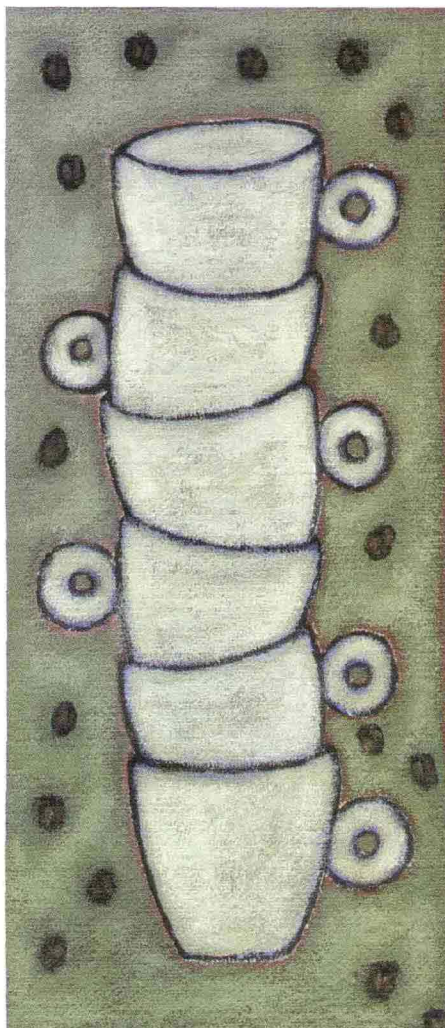


LA GAZZETTA DI MC 05



CANTINE RAMPICANTI
L'ARCHITETTURA DELLA VITE PER IMMERGERSI
NEL MONDO POLISENSORIALE DEL VINO. LA NUOVA
E SUGGESTIVA STRUTTURA DELLE CANTINE
TRAMIN (IN ALTO ADIGE, 290 SOCI, 230 ETTARI DI
VIGNETI E MOLTE BOTTIGLIE DA PREMIO) SI ISPIRA
ALLE RAMIFICAZIONI DEI VITICCI. REALIZZATA
DALL'ARCHITETTO WERNER TSCHOLL E COSTATA 8
MILIONI DI EURO, VUOLE ESSERE UN INVOLUCRO
CHE CON I SUOI RAMI VERDI FA "VIVERE" IL
VINO IN TUTTI I SENSI (WWW.TRAMIN-WINE.IT).

www.ecostampa.it



MAESTRI DI GUSTO

SETTE SEZIONI, COME LE SETTE PENNELLATE SUL SUO CELEBRE MENÙ, E CINQUE "ACCIDENTI", OVVERO EVENTI A TEMA (CONCERTI, ARTE, MA ANCHE INCONTRI SULL'ARTE DI TAGLIARE UN FILETTO). IN SOMMA UNA MOSTRA-EVENTO, PER GLI 80 ANNI DELLO CHEF GUALTIERO MARCHESI. AL CASTELLO SFORZESCO DI MILANO FINO AL 20 GIUGNO (WWW.MARCHESI.IT).



HABEBAMUS "PAP'OCCHIO"

I 30 anni del film di Renzo Arbore

Tante cose erano ancora di là da venire, nell'Italia del 1980: Tangentopoli e le veline, i paninari e i co.co.co, Emanuele Filiberto a Sanremo e le tv private. Anzi no, quelle c'erano. È da lì che è nato tutto. Cioè l'idea di un film sul Papa che decide di dar vita a Tele Vaticano, e per il lancio in mondovisione chiama Renzo Arbore e la sua sgangherata truppa (Benigni, Luotto, Marengo, e poi Isabella Rossellini, Diego Abatantuono, Mariangela Melato, Martin Scorsese...). Il film restò un mese nelle sale, fu sequestrato per vilipendio alla religione, poi assolto nel '98. Ora compie 30 anni e li festeggia con una bella edizione restaurata in dvd (nei negozi dal 21/4).

Renzo Arbore, ma se lo dovesse girare oggi? Lo rifarei esattamente com'è. Con la differenza che 30 anni fa avevo più incoscienza, non mi spaventava la liturgia del cinema.

E le accuse di antireligiosità? Come avevo dichiarato in tribunale, se avessimo voluto fare i trasgressivi, avremmo messo l'hashish nel turibolo al posto dell'incenso.

Invece siete stati buoni... Non c'era cattiveria neppure nel monologo di Benigni sul Giudizio Universale, quando Dio condanna Marx a star fuori e dire a tutti: «Dio non c'è».

Cosa guarda in tv? Seguo avidamente i canali di viaggi, storia, news. Bisogna tornare a privilegiare i contenuti, trovarsi delle nicchie, non farsi intimidire dall'auditel. A.S.